

De Keuringsraad houdt gezondheidsreclame **fit!**

Vanaf dit nummer heeft de Keuringsraad een rubriek in *Lijfblad*. De Keuringsraad beoordeelt gezondheidsreclames, houdt toezicht hierop en geeft advies. In deze rubriek beantwoordt de Keuringsraad vragen over gezondheidsproducten, geneesmiddelen of medische hulpmiddelen.

Even voorstellen

Laten wij onszelf even kort voorstellen. Onze organisatie bestaat uit een directeur, twee procesmanagers en zes specialisten in gezondheidsreclame. Wij hebben allemaal verschillende achtergronden: van communicatie tot diëtetiek en van een juridische tot een farmaceutische achtergrond. Daardoor vormen wij een hecht team en hebben samen veel kennis in huis. We werken nauw samen met de overheid: als de Keuringsraad een reclame-uiting heeft goedgekeurd, weet je zeker dat deze voldoet aan de wet- en regelgeving.

Wat doet de Keuringsraad?

Reclame voor geneesmiddelen, medische zelfzorghulpmiddelen en gezondheidsproducten is toegestaan, maar er gelden wel bepaalde regels. Zo mag je bijvoorbeeld over een supplement met vitamine C zeggen dat het bijdraagt aan het normaal functioneren van het immuunsysteem. Je mag niét zeggen dat dit supplement zorgt voor extra weerstand. Wij kijken of fabrikanten de juiste claims gebruiken op hun verpakking, maar bijvoorbeeld ook in een brochure, advertentie, op een website of sociale media. De Keuringsraad ziet toe op naleving van de regels.

Zelfregulering

De basis van de Keuringsraad is zelfregulering. Dat houdt kort gezegd in: eigen verantwoordelijkheid nemen. Industrie, retail, media en adverteerders nemen hun verantwoordelijkheid en hebben zelf op basis van de wetgeving en opgesteld waaraan gezondheidsreclame moet voldoen.

Verschillende productsoorten

In de drogisterij worden veel verschillende soorten producten verkocht. Voor het beoordelen van gezondheidsreclames is het belangrijk om de verschillende producten te (her)kennen. Er gelden voor geneesmiddelen namelijk andere regels dan bijvoorbeeld voor voedingssupplementen. Wist je bijvoorbeeld dat heel veel neussprays voor verkoudheid of producten tegen luizen medische hulpmiddelen zijn en geen geneesmiddelen? Dit is belangrijk, omdat de reclameregels voor medische hulpmiddelen anders zijn dan voor geneesmiddelen.



Vraag maar raak!

Klinkt dit ingewikkeld? Dat snappen we helemaal. Daarom gaan wij vanaf nu in deze rubriek elke keer een onderwerp belichten en daar kort iets over vertellen. Zo delen we onze kennis. Wij vinden het erg leuk om vragen of onderwerpen te ontvangen waar wij in deze rubriek dan op kunnen reageren. Dus schroom niet en vraag maar raak!

Stuur je vraag naar info@lijfblad.nl en wie weet, wordt jouw vraag in de volgende editie besproken.