



Reclame voor geneesmiddelen, medische zelfzorg hulpmiddelen en gezondheidsproducten is toegestaan, maar vergt duidelijke regelgeving. In Nederland gebeurt dit op basis van zelfregulering. Industrie, media en adverteerders nemen hun verantwoordelijkheid en hebben zelf op basis van de wetgeving en in samenspraak met de toezichthouders regels opgesteld, waaraan publieksreclame moet voldoen. De Keuringsraad ziet toe op de naleving van deze regels.

Wij houden toezicht door middel van beoordeling, monitoring en advisering op basis van wettelijke en door de sector zelf opgestelde gedragsregels. Wij toetsen preventief reclame-uitingen (pre-clearance) voor zelfzorggeneesmiddelen, voedingssupplementen, gezondheidsproducten, medische (zelfzorg) hulpmiddelen en zuigelingenvoeding. Ook toetsen wij achteraf via monitoring, meldingen en/of klachten van derden over reclame-uitingen. Hiertoe werken wij nauw samen met de overheid (Inspectie voor de Gezondheidszorg en Jeugd en de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit).

Organisatie

Onze organisatie bestaat uit een Directeur (jurist) en 5 Specialisten Gezondheidsreclame, onder anderen met een achtergrond in de diëtetiek, communicatie en farmacie. Daarnaast maken een procesmanager CGR/CAVP en een financieel procesmanager deel uit van het team. Binnen de Keuringsraad heerst een professionele werksfeer, die tegelijkertijd informeel en aangenaam is. Ook werken we echt als een team samen, omdat we elkaar vaak nodig hebben voor de juiste interpretatie.

De Keuringsraad checkt inhoudelijk of een reclame-uiting aan de gedragsregels voor reclame voldoet. Dit is interessante materie. Want wanneer worden grenzen nu precies overschreden? Hoe moeten zaken worden geïnterpreteerd? Hoe zal het publiek dat zien? En hoe werkt het binnen de context? Al deze vragen worden gesteld voor zowel offline als online uitingen. Wij zijn op zoek naar een Specialist Gezondheidsreclame, die ons kan helpen deze vragen te beantwoorden.

Profiel Specialist Gezondheidsreclame

De Specialist Gezondheidsreclame levert een bijdrage aan het naleven van de wettelijke en door Codepartijen van de Stichtingen KOAG en KAG zelf opgestelde gedragsregels.

Taken en verantwoordelijkheden

De Specialist Gezondheidsreclame:

- Is samen met de andere specialisten verantwoordelijk voor de pre-clearance, pre-copy advisering en monitoring van reclame voor producten die vallen binnen het werkgebied van de Keuringsraad;
- Is samen met de directeur en andere specialisten verantwoordelijk voor de communicatie, voorlichting en kennisoverdracht naar stakeholders;
- Geeft algemene voorlichting en training over de Codes van de Keuringsraad;
- Evalueert de bij de Keuringsraad ondergebrachte Codes en doet voorstellen om deze actueel te houden;
- Staat de opdrachtgevers (marketing- en regulatory affairs afdelingen van diverse bedrijven) per e-mail, telefoon en in gesprekken te woord;

Wat vragen wij?

- Academisch/HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur een farmaceutische-/medische opleiding en ervaring dan wel opleiding en ervaring in Voeding en Gezondheid of Levensmiddelentechnologie;
- Kennis en ervaring dan wel interesse in marketing en reclame;
- Kennis van de branche en haar stakeholders;
- Kennis van wettelijke bepalingen op de respectievelijke beleidsterreinen.

Competenties

- Klant- en marktgericht;
- Pro-actief, resultaatgericht en gedreven;
- Besluitvaardig, analytisch en een zorgvuldige oordeelsvorming;
- Een teamspeler, die ook goed zelfstandig en voortvarend kan werken;
- Empathisch vermogen, affiniteit met zelfregulering en de vrijheid van het maken van verantwoorde reclame;
- Flexibel, goed kunnen inspelen op relevante ontwikkelingen en deze vertalen naar gedragscodes;
- Pragmatisch en organisatietalent, je zorgt met de andere specialisten voor een goede, onderlinge taakverdeling en een soepele uitvoering van de taken;
- Taalgevoel en nuances kunnen herkennen.

Wat bieden wij?

Een zelfstandige, afwisselende baan in een gestructureerde omgeving en prettige werksfeer, met een uitstekend basissalaris, 8% vakantietoelage, een goede pensioenregeling en een 13e maand.

Maart 2022

Keuringsraad Kennis en Advies Gezondheidsreclame,
Buitenveldertselaan 106,
1081 AB Amsterdam

Spreekt deze uitdagende functie je aan? Neem dan contact op met Janine Galjaard, directeur Keuringsraad via j.galjaard@koagkag.nl of op 06 23 72 47 88.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature stellen wij niet op prijs.